

## St-Marc-de-Figuery Un bilan de saison touristique positif

Le nombre de visiteurs au Parc Héritage pour cette 18e saison touristique est à l'image des dernières saisons. 880 personnes sont venues visiter les attraits touristiques de St-Marc-de-Figuery en 2011.

### **Nouveauté 2011 et ses impacts :**

Les visiteurs ont apprécié que les guides portent un habillement à l'image de l'époque de l'Histoire dont les sujets sont traités.

### **Appréciations générales :**

- Maîtrise des sujets historiques par les guides;
- Visites guidées bien structurées;
- Offre de produits régionaux et autres articles-cadeaux.

Jocelyne Bilodeau, agente de développement local

## Launay et Guyenne Les résultats des Fleurons du Québec dévoilés!!

C'est avec grand plaisir que les citoyens de Launay et Guyenne ont reçu les résultats de l'évaluation de leurs municipalités par le programme de classification horticole des Fleurons du Québec!

Ce programme a décerné un magnifique Fleuron à Guyenne et Launay en a reçu deux!! Cette cote de classification des Fleurons du Québec est valable pour trois ans. Ces Fleurons témoignent de tous les efforts, temps, et travail accompli par tous pour embellir les jardins, maisons et espaces communautaires des deux municipalités.

Un rapport d'évaluation rédigé par le classificateur des Fleurons du Québec a également été transmis à chaque localité. Ce rapport présente de précieux conseils pour progresser dans l'embellissement durable de nos municipalités.

Gaëlle Derrien,  
agente de développement local



Visite à la Miellerie la Grande Ourse



**Bon succès à Valérie Dugas qui quitte son emploi après 4 ans comme agente de développement rural au CLD Abitibi pour retourner à ses sources, la nature.**



Citoyens embellissant leur municipalité

## LA MRC D'ABITIBI ET SON HISTOIRE

### La Corne Nouvelle page Facebook pour la municipalité

Étant donné la très grande popularité des médias sociaux, la municipalité de La Corne a décidé de joindre le mouvement en créant une Page Facebook à son image.

En ligne depuis quelques semaines déjà, les adeptes de cette page peuvent recevoir des informations concernant leur municipalité, et ce, au jour le jour.

Des rappels de toutes sortes y sont faits, autant pour des activités à venir que pour celles qui ont eu lieu. Que ce soit pour la visite de l'infirmière, en passant par un Gala amateur à venir ou pour aviser de l'insertion de photos d'un événement sur le site internet de la municipalité, les adeptes en sont informés.

Le plus grand défi maintenant, est d'attirer le plus de gens possible et de maintenir une bonne divulgation d'informations sur cette page. Mais nous sommes prêts à relever nos manches et à y répondre.

Alors, joignez les rangs des gens bien informés et cliquez sur « J'aime » de la Page Facebook de la municipalité de La Corne.

Magella Guévin,  
agente de développement local

### St-Dominique-du-Rosaire Une action pour le développement des élèves

Le comité des Loisirs de St-Dominique-du-Rosaire a doté une classe de l'école de la municipalité d'un tableau électronique afin de faciliter le travail du professeur, augmenter l'intérêt, l'implication ainsi que l'attention des élèves. Les membres du comité espèrent que l'utilisation d'une technologie interactive diminuera le décrochage scolaire, et ce plus particulièrement chez les garçons.

Nathalie Paradis,  
agente de développement local

### Trécesson Départ de l'agente de développement local

À toi Suzane, bon succès dans tes futurs projets. Merci pour ta précieuse implication et ton dévouement dans le développement des communautés. Tu as fait une différence.



Photo: Société d'histoire d'Amos

### Circuit d'interprétation historique

Ce circuit d'interprétation vous fait découvrir l'histoire d'Amos à travers ses principaux sites et bâtiments à vocation patrimoniale. Le circuit d'interprétation historique d'Amos comprend 16 panneaux d'interprétation regroupés en 8 stations thématiques.

Amos doit sa naissance à la position privilégiée qu'elle occupe à la jonction de la rivière Harricana et du chemin de fer Transcontinental. Cette position stratégique, en plein cœur de l'Abitibi, va permettre à Amos de se développer rapidement. Amos est érigée en municipalité de village dès 1914 et obtient le statut de ville en 1925, devenant ainsi la première ville de l'Abitibi. Dès lors, son rôle de chef-lieu de la nouvelle région de colonisation va s'affirmer pleinement.

En 1922, Amos est ainsi désignée comme centre du district judiciaire de l'Abitibi, permettant la construction d'un Palais de justice. En 1938, Amos devient ville épiscopale lorsque l'Abitibi se détache du diocèse d'Haileybury et que le diocèse d'Amos est créé. L'église Sainte-Thérèse-d'Avila devient alors la cathédrale du nouveau diocèse.

**Récipiendaire du prix Léonidas-Bélanger 1999**, le circuit d'interprétation historique a été réalisé par le Groupe de communication PAT pour la Société d'histoire d'Amos.

Source: Site web Société d'histoire d'Amos

**LE 15<sup>e</sup> MINI COLLOQUE EN DÉVELOPPEMENT RURAL DE LA MRC D'ABITIBI AURA LIEU  
LE MARDI 24 JANVIER 2012 À PIKOGAN  
ADL= 15 ans d'Accompagnement, de Dynamisme et de Liaisons**

Depuis déjà 15 ans que le métier d'agent de développement local, aussi appelé **ADL**, a pris place dans la MRC d'Abitibi. Depuis, plusieurs projets ont pu être réalisés, des actions concrètes ont été posées, un dynamisme a su s'imposer. À quoi sert un ADL? Venez le découvrir lors de cet événement.

A= Agir, Action, Animation, Avenir, Accompagnement, Attitude...

D= Développer, Déterminer, Dynamisme, Découverte, Débrouillardise...

L= Lancement, Longévité, Louvoyer, L'expertise, L'écoute, Liaison, Lier...

## Aller se chercher un film en marchant... Un P'tit plaisir des familles en forme

**Les « P'tits plaisirs des familles en forme » font du chemin... trois nouvelles municipalités emboîtent le pas pour cette campagne avec les clubs vidéo et des dépanneurs de la MRC d'Abitibi.**

Venir se chercher  
un FILM...  
en MARCHANT

Pour une troisième année, le regroupement de partenaires Énergie Famille pour un Québec en Forme, lance son invitation aux familles afin d'utiliser la marche comme moyen de déplacement dans leurs activités quotidiennes, comme celle d'aller se chercher un film en marchant.



Cette année, les deux principaux clubs vidéo d'Amos (Super club Vidéotron et le Ciné vidéo club) ont accepté de poursuivre la campagne, ainsi que cinq dépanneurs situés dans des municipalités de la MRC d'Abitibi, soit Barraute, Saint-Dominique-du-Rosaire, La Motte, Saint-Marc-de-Figuery et Trécesson. Les trois nouvelles municipalités à participer à la campagne 2011-2012 sont : St-Félix, La Corne et Launay.

En allant se chercher un film en marchant, et ce dès maintenant et jusqu'au 6 mars 2012, les participants courront la chance de se mériter un sac-cadeau surprise de saines habitudes de vie : des entrées gratuites aux bains libres et patinage libre gracieuseté de la Ville d'Amos... ainsi que d'autres cadeaux surprenants.

Dans les cas où les familles habitent trop loin de leur fournisseur de film vidéo, il est toujours possible de garer la voiture un peu plus loin et de parcourir une certaine distance à pied d'une durée d'au moins 15 minutes. Nous invitons donc toute la population à agrémenter le visionnement de leur film préféré par une marche en famille.

Caroline Roy  
Coordonnatrice du **Regroupement Énergie-Famille**  
Pour un Québec en Forme  
Téléphone : 819 732-3221 (poste 3347)



La porte ouverte sur vos projets

## INFO IMMIGRATION

### Soutien financier aux employeurs

Les personnes immigrantes, même lorsque leur profession est reconnue par un ordre professionnel du Québec, éprouvent des difficultés significatives à intégrer un emploi dans leur profession. Le projet IPOP vise à réduire cet obstacle.

Le projet IPOP est offert par Emploi-Québec en collaboration avec le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC) et les ordres professionnels participants.

Les objectifs du projet IPOP:

- ◆ Soutenir les personnes immigrantes formées à l'étranger qui possèdent un métier régi par un ordre professionnel au Québec, dans leur intégration en emploi
- ◆ Soutenir les employeurs au moyen d'une aide financière pour l'embauche et l'intégration en emploi de ces personnes.

L'aide financière se définit comme suit :

- ◆ Une subvention au salaire de 50 % du salaire brut de la personne, jusqu'à concurrence du salaire minimum
- ◆ Une subvention de 1 500 \$ pour l'accompagnement de la personne embauchée
- ◆ Pour une durée de participation de 30 semaines.

**Pour en savoir plus, communiquez avec votre centre local d'emploi.**

162, 1<sup>re</sup> Avenue Est, Amos  
819-444-5287

### Service d'accueil pour les personnes immigrantes

*Soutien dans les démarches de recherche d'emploi:*

*Aide technique dans la confection d'outils de recherche d'emploi tels que le curriculum vitae et la lettre de présentation.*

*Rencontre portant sur la connaissance de soi, l'entrevue d'embauche et il est possible de simuler une entrevue.*

*Soutien administratif en matière d'immigration*

*Aide technique dans les procédures d'immigration telles que la demande de certificat de sélection et d'acceptation du Québec et la demande d'évaluation comparative des diplômes.*

*Aide technique dans la demande de numéro d'assurance sociale, de la carte d'assurance-maladie et du permis de conduire.*

*Découverte de la MRC d'Abitibi et activités sociales*

*Différentes séances d'information ou visites de lieux peuvent être organisées afin de mieux connaître la MRC d'Abitibi.*

*Certaines activités sociales peuvent être organisées afin de briser l'isolement et d'agrandir le réseau de contacts.*

**Karine Normand**

immigration@mrar.qc.ca  
(819) 732-8739  
www.mrar.qc.ca

### Diminuer les préjugés

Vous avez sûrement déjà entendu parler « des voleurs de jobs » quand on parle de personnes immigrantes.

Il est maintenant temps de mettre les pendules à l'heure aux gens qui pensent de cette façon. Avant de venir s'établir au Québec, les personnes immigrantes doivent remplir certaines conditions. La première étant d'être scolarisé dans une

profession où il y a des besoins de main-d'œuvre à combler, de là l'importance de ces nouveaux arrivants. Si ce n'était pas d'eux, plusieurs entreprises devraient fermer en raison de manque de personnel qualifié.

**CAPSULE À VOIR SUR FACEBOOK: Immigrer en Abitibi-Témiscamingue**



# TOURNÉE SOLIDARITÉ RURALE DU QUÉBEC

Renouvellement  
de la PNR?  
Qu'advient-il  
du Pacte rural ?

## Pour façonner une phase du développement rural

Le mercredi 22 février 2012 dès 19h à la salle Héritage de La Motte

Solidarité rurale du Québec vient à votre rencontre pour parler de l'avenir du monde rural et du renouvellement de la Politique nationale de la ruralité (PNR).

Comme lors de *La corvées d'idées* de 1998 qui avait permis de jeter les bases de la première politique de la ruralité, et lors des tournées de 2002 et 2006, cette tournée veut VOUS donner la parole afin de poursuivre le travail déjà amorcé et d'aller encore plus loin pour relever les défis de l'heure et façonner une nouvelle phase du développement de votre milieu.

### Pourquoi maintenant?

- ◆ Après les avancés des dernières années, des signes récents nous inquiètent quant à la place de la ruralité dans les préoccupations gouvernementales.
- ◆ Les récentes coupures gouvernementales n'ont pas épargné la ruralité malgré que des attentes du monde rural pour une vision et une politique d'occupation des territoires aient été exprimées.
- ◆ De nombreuses réformes ayant un impact considérable sur les milieux ruraux demeurent inachevées: mines, agriculture, forêt, carte électorale, gaz de schiste, etc.
- ◆ La 2<sup>e</sup> PNR arrive à échéance dans quelques mois. Le temps qui nous sépare de la fin est court quand on connaît les délais de renouvellement des politiques et l'exigence d'aller plus loin dans la prise en charge du développement par les communautés.

Dans votre municipalité,  
votre MRC, l'éducation  
joue-t-elle bien son rôle de  
levier de développement?

Dans votre municipalité,  
votre MRC, est-ce que le  
changement de leadership se  
déroule harmonieusement?

Services de proximité

Éducation



Les ressources naturelles,  
l'énergie verte et le transport

La relève

## Des voies d'avenir stimulantes

Pour habiter, développer, desservir et s'appropriier nos territoires

## Nos territoires : y habiter et en vivre ! - Québec dévoile sa stratégie et son projet de loi pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires

**QUÉBEC, le 10 nov. 2011 - Le ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, monsieur Laurent Lessard, a dévoilé aujourd'hui la Stratégie pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires 2011-2016 *Nos territoires : y habiter et en vivre !* ainsi que le projet de loi-cadre qui l'accompagne.**

Par ailleurs, avec le projet de loi, le gouvernement propose à l'Assemblée nationale d'accorder un caractère permanent à la Stratégie pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires, laquelle serait obligatoirement suivie, évaluée et, à son terme, renouvelée. De plus, le projet de loi vise à amener les ministères et organismes publics concernés à adapter leurs actions pour mieux servir les collectivités des différents territoires du Québec.

La Stratégie comprend quatre grandes orientations pour guider l'action du gouvernement et celle des municipalités, des municipalités régionales de comté, des conférences régionales des élus, des communautés métropolitaines, des communautés autochtones et des autres acteurs socioéconomiques.

**1. Agir pour mieux habiter les territoires** traite notamment du développement d'un sentiment de fierté et d'appartenance, de la disponibilité de services de proximité et d'Internet à haute vitesse, de la mise en valeur du patrimoine, des conditions d'habitation et des milieux de vie, de l'accueil de nouvelles populations, de la qualité des relations interculturelles et des relations avec les autochtones, des transports durables et de l'écoresponsabilité.

**2. Agir pour vivre de nos territoires** couvre la compétitivité des entreprises, la promotion de l'entrepreneuriat privé et collectif, la modernisation de notre structure industrielle, la disponibilité de la main-d'œuvre et le soutien aux territoires à revitaliser.

**3. Agir en synergie** vise à ce que l'action des collectivités locales, supralocales, régionales et métropolitaines ainsi que l'action gouvernementale se renforcent mutuellement.

**4. Relever les défis propres à la région métropolitaine de Montréal** en insufflant un nouveau dynamisme de concertation.

La Stratégie est assortie d'un document d'accompagnement qui présente plus de 160 actions concrètes provenant de 23 ministères et organismes pour soutenir l'occupation et la vitalité des territoires entre 2011 et 2013.

Pour en savoir davantage sur la Stratégie et le Projet de loi : [www.mamrot.gouv.qc.ca/](http://www.mamrot.gouv.qc.ca/) .



Photo: Valérie Dugas

Photo: Manon Allard

## D'amour et d'eau pure! célèbre son prix avec ses partenaires et dévoile 5 vidéos promotionnels

**Amos, le 3 novembre 2011**– lors d'une activité 5 à 7, la MRC d'Abitibi tenait à partager avec les ambassadeurs et partenaires de la campagne D'amour et d'eau pure! le prix « Leadership municipal » remporté lors du Congrès de la Fédération québécoise des municipalités. La centaine de personnes présentes ont eu la chance de découvrir un tout nouvel outil promotionnel, soit 5 capsules vidéo de 2 minutes qui pourront être utilisées par les partenaires pour faire la promotion du territoire de la MRC d'Abitibi.



La campagne D'amour et d'eau pure! a connu un franc succès sur le territoire de la MRC d'Abitibi au cours de la dernière année grâce à la participation de ses 36 ambassadeurs et des dizaines de partenaires qui ont contribué à la diffusion de l'image.

### Des partenaires engagés

Au cours de la dernière année, plus de 25 ententes de partenariat ont été signées avec les différents organismes du territoire. Le directeur général de la MRC d'Abitibi, Michel Roy se dit très satisfait du niveau d'engagement des partenaires : « *L'image de marque D'amour et d'eau pure! est une entité collective que tous doivent utiliser et s'approprier afin de fortifier le sentiment de fierté et d'appartenance de la population. Nous sommes très heureux de la réponse des partenaires et c'est justement cette adhésion forte du milieu qui a séduit le jury et nous a permis remporter le prix Leadership municipal.* »

### Capsules vidéo promotionnelles

Afin d'outiller les nombreux partenaires dans leur démarche de valorisation et de promotion du territoire, 5 vidéos promotionnels ont été réalisés en collaboration avec les Productions Balbuzard afin de vanter les avantages de notre belle MRC. Les 5 capsules sont disponibles sur YouTube et Facebook en y recherchant les mots-clés « D'amour et d'eau pure! »

« *Au tout début de la campagne, les partenaires avaient manifesté le désir d'être mieux outillé pour faire la promotion de notre beau coin de pays. Avec les affiches, les différents gadgets promotionnels et maintenant les 5 capsules vidéo, ils ont une belle trousse à leur disposition pour faire du recrutement de main d'œuvre ou tout simplement présenter la qualité de vie qu'on a chez-nous, dans la MRC d'Abitibi* » mentionne la coordonnatrice de la campagne, Valérie Dugas.



### Bilan : 15 675 personnes rencontrées et un sondage en cours

Les responsables de la campagne dressent à nouveau un bilan plus que positif des efforts de promotion réalisés au cours des 20 derniers mois. « *Nos agents de promotion ont rencontré plus de 15 000 personnes depuis le début de la campagne. Un sondage est présentement en cours afin d'avoir des statistiques sur les impacts de la campagne et sur le niveau de fierté des gens du territoire* » termine l'agente de communication de la campagne, Caroline Thivierge

## Eau courant



Prochaine édition: Janvier 2011  
Envoyez vos textes avant : 4 janvier 2012

Manon Allard  
Agente de développement rural CLD Abitibi  
491, rue de l'Harricana, Amos (Québec)  
Tél: (819) 732-6918, poste 233

