



Rapport annuel 2010

CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT ABITIBI

491, rue de l'Harricana, Amos (Qc) J9T 2P7

www.cldabitibi.com

info@cldabitibi.com

SOMMAIRE

Mot du président et de la direction	P. 2-3
L'accompagnement de projets	P. 4-5
Soutien financier	P. 4-5
Rapport des secteurs d'activité	P. 7-14
Le conseil d'administration	P. 15

Crédit photo : Valérie Dugas, la Maison du Tourisme



MOT DU PRÉSIDENT



JULES GRONDIN est président du conseil d'administration depuis 2006. Il est également membre du conseil d'administration de l'Association des CLD du Québec (ACLDQ) depuis 1 an.

L'année 2010 est derrière nous et voici le temps d'évaluer le chemin parcouru par notre organisation au cours de cette période.

En 2010, le CLD Abitibi a bel et bien décidé de se tourner vers l'avenir avec la création du nouveau poste dédié au développement de l'entrepreneuriat, la démarche d'un lac-à-l'épaule qui nous a permis de recentrer et de confirmer notre mission et, par le fait même, d'élaborer et d'actualiser notre plan d'action.

Le début de la démarche de concertation menant à un forum économique pour l'ensemble de la MRC d'Abitibi en 2011 trace la voie pour que notre organisation soit de plus en plus présente dans l'action au niveau socio-économique sur notre territoire.

Malgré tout cela, il faut rester vigilant. L'environnement économique actuel est grandement sollicité par la progression et la venue de projets miniers sur notre territoire. Il faudra s'assurer que les retombées qui en découleront s'étaleront dans le temps afin que nos communautés puissent en bénéficier au maximum. Nous souhaitons ardemment que les secteurs de la foresterie et de l'agriculture reprennent leur souffle afin de côtoyer le même dynamisme qui anime actuellement le secteur minier.

Sincèrement,

Jules Grondin
Président du CLD Abitibi

Influencer, STIMULER et SOUTENIR, de concert avec les différents ACTEURS du milieu, le développement INNOVATEUR de la collectivité sur tout le TERRITOIRE de la MRC d'Abitibi, dans une perspective de MISE EN VALEUR des ressources et de DÉVELOPPEMENT DURABLE.

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



JOCELYN LAPIERRE est directeur général du CLD Abitibi depuis 2003.

L'année 2010 en aura été une de partenariats locaux menant, entre autres, à la création de la Société de mise en valeur du bois (SMVB), au développement de la culture entrepreneuriale et de la relève avec « Plonge... vis tes passions! » et à la mise en place de l'image de marque « D'amour et d'eau pure! ». Ce fut également une année d'amélioration et de développement organisationnel avec la tenue d'un lac-à-l'épaule, le mémoire sur le développement économique, le guide de la gouvernance de l'ACLDQ, la poursuite des travaux dans le dossier de la planification territoriale, la démarche menant à un forum économique et les travaux d'analyse de services.

Comme convenu en début d'année, toutes nos actions ont été guidées par notre objectif organisationnel visant à « donner priorité à tout projet ou action contribuant à l'appropriation du développement local et à la décentralisation des pouvoirs de prise en charge, et cela, dans un seul but : habiter et développer le territoire ».

Le CLD Abitibi et la MRC d'Abitibi, avec leurs différents fonds, directs et indirects, auront encore cette année aidé plus de 89 projets à démarrer ou à se consolider, pour des investissements de 1 342 690 \$, générant des investissements totaux de 9 021 426 \$ dans le développement de nos entreprises et de notre collectivité. Le CLD Abitibi souligne ici le dynamisme des acteurs et des élus municipaux, des organisations partenaires, des comités locaux et, bien sûr, celui du soutien gouvernemental qui vient appuyer tout ce travail (MAMROT, MDEIE). Mais tout ceci ne serait pas possible sans l'apport des gens qui façonnent et font avancer les conditions de notre développement et celui des promoteurs passionnés.

C'est avec beaucoup « D'amour et d'eau pure! » que j'aimerais remercier nos bénévoles-administrateurs et souligner leur travail exceptionnel et leur dévouement à faire avancer le développement de notre territoire. Un merci chaleureux aux membres de notre équipe qui, de par leur intérêt au développement, leur implication et leur travail acharné, animent et accompagnent les projets et les promoteurs de ce beau et grand territoire. Moi... j'ai la chance de travailler avec cette grande équipe.

Jocelyn Lapierre
Directeur général



ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Les professionnels du CLD Abitibi apportent leur soutien aux promoteurs individuels et collectifs dans le développement de leurs projets. Ce soutien prend la forme d'un accompagnement à différentes étapes de la réalisation du projet.

En 2010, ce sont **203 promoteurs*** individuels ou collectifs, dont **89 nouveaux clients**, qui ont sollicité le CLD Abitibi pour les services suivants :

	2010	2009	Diff.
Nombre de femmes	86	87	-1
Nombre d'hommes	117	107	+10
Participants à la mesure « STA »	13	19	-6
Nombre d'entreprises démarrées	7	15	-8
Nombre d'emplois créés	27,5	56,5	-29
Nombre d'emplois consolidés	388	506	-118
Plan d'affaires	135	127	+8
Accompagnement/Suivi	95	106	-11
Formation/Sensibilisation	18	39	-21
Recherche/Financement	44	57	-13
Consultation/Orientation	66	65	+1
Autres	47	32	+15

* Note : Un promoteur peut avoir sollicité le CLD pour différents services. Il est donc susceptible d'être comptabilisé plus d'une fois.



SONIA CLÉMENT est secrétaire de direction pour le CLD Abitibi et soutient le directeur général dans ses fonctions depuis 2008.



Le lac-à-l'épaule du CLD, qui s'est tenu au Mont-Vidéo de Barraute le 29 octobre dernier, a été le lieu de rencontre par excellence pour que les administrateurs et les permanents échangent sur les enjeux qui les lient et se donnent des orientations pour le futur.

Il y a aussi été question du guide déposé par l'ACLQ sur les bonnes pratiques en matière de développement local.

Les orientations ont été revues une à une et les prochaines étapes consisteront à déterminer les objectifs précis pour la prochaine année par la réalisation d'un plan d'action détaillé.

L'accompagnement selon la localité du projet

Localité du projet	Promoteurs	Heures d'accompagnement	Emplois créés	Emplois maintenus	Investissements du CLD	Investissements générés
Amos	98	1914	9	76,5	269 756 \$	2 011 649 \$
Barraute	12	414	3	45	107 312 \$	242 868 \$
Berry	4	99	4,5	0	30 890 \$	153 079 \$
Champneuf	2	20	0	0	0 \$	0 \$
La Corne	6	90	0	0	52 060 \$	506 099 \$
La Morandière	2	12	0	0	0 \$	0 \$
La Motte	7	193	0	5	134 988 \$	163 576 \$
Landrienne	4	24	0	21	20 000 \$	76 100 \$
Launay	3	123	0	3,5	5 040 \$	5 040 \$
Preissac	5	115	3	6	35 991 \$	509 049 \$
Rochebaucourt	1	49	0	0	0 \$	0 \$
St-Dominique-du-Rosaire	3	40	0	1	6 690 \$	30 108 \$
St-Félix-de-Dalquier	7	40	1	0	16 500 \$	59 503 \$
St-Marc-de-Figuery	6	77,50	2	8	26 090 \$	172 301 \$
St-Mathieu-d'Harricana	4	332	1	0	5 148 \$	21 992 \$
Ste-Gertrude-Manneville	6	148	1	4	47 350 \$	2 652 529 \$
Trécesson	7	396	0	3	5 500 \$	31 886 \$
TNO Lac-Chicobi (Guyenne)	4	78	0	200	385 000 \$	1 885 000 \$
TNO Lac-Despinassy	0	0	0	0	0 \$	0 \$
Pikogan	5	33	0	0	0 \$	0 \$
Secteur des Côteaux	1	420	0	5	68 875 \$	178 100 \$
MRC d'Abitibi	13	1 140	1	4	41 000 \$	52 150 \$
MRC d'Abitibi (rural)	0	0	0	0	0 \$	0 \$
Projets territoriaux	14	2 489	2	4	71 060 \$	249 920 \$
Autres	75	763	0	2	13 440 \$	20 477 \$
TOTAL	289	9011	27,5	388	1 342 690 \$	9 021 426 \$



RICHARD LAFOND est responsable de la mesure Soutien au travail autonome (STA) depuis 2009. Il coordonne les rencontres du comité et assure un suivi régulier auprès des promoteurs participant à la mesure.

Pour la période 2009-2010, le CLD Abitibi renouvelait sa douzième entente annuelle de coordination de la mesure STA avec le Centre local d'emploi d'Amos (CLE), qui en est le partenaire depuis 1998. De par son expérience, le CLD Abitibi peut offrir un accompagnement intéressant et adéquat à la clientèle en bénéficiant.

Après trois ans de baisse de clientèle, le CLD Abitibi a pu atteindre ses objectifs de services à 100 %, soit de 15 nouveaux participants. Ce taux de succès est le meilleur depuis la période 2005-2006, où il avait été de 93 %. Bien que positive, il faut admettre que la cible de 15 participants demeure modeste si on la compare à la moyenne de 28 participants que nous avons maintenue entre 2001 et 2006.

Toutefois, la persistance des entreprises est à souligner. En effet, 13 entreprises regroupant 15 participants ont été démarrées il y a deux ans et, en 2010, elles poursuivaient toutes leurs opérations.

CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES AUX INITIATIVES ENTREPRENEURIALES



CÉLINE FREDETTE est responsable du portefeuille financier du CLD Abitibi et agit également en tant que conseillère technique. Elle occupe ce poste depuis 1998.

FONDS DU CLD ABITIBI 2010*

	Investissements du CLD en 2010	Investissements générés	Projets soutenus	Emplois créés/maintenus
Fonds local d'investissement (FLI)	582 500 \$	3 380 554 \$	5	331
Économie sociale (FES)	55 640 \$	1 149 456 \$	10	56
Diversification économique (FLDE)	34 575 \$	64 150 \$	3	8
Fonds Relève (FR)	5 000 \$	18 200 \$	1	1
Initiatives collectives (FLIC)	10 715 \$	82 466 \$	15	-
Jeunes promoteurs	5 000 \$	1 595 554 \$	2	4
FIDEL	1 000 \$	18 115 \$	1	14

FONDS GÉRÉS PAR LE CLD ABITIBI EN 2010*

	Aide accordée	Investissements générés	Projets soutenus	Emplois créés/maintenus
FIER Témabi	-	-	-	-
FIER Soutien	-	-	-	-
Pacte rural (MRC d'Abitibi)	371 490 \$	2 174 299 \$	34	19
Soutien au travail autonome (STA)	150 320 \$	298 624 \$	19	5
Fonds dév. touristique (FDT)	116 450 \$	1 498 177 \$	7	23
CréAvenir Desjardins	10 000 \$	27 400 \$	1	1

* L'information respective de chacun des fonds doit se lire de façon horizontale et indépendante. Le but étant de connaître l'impact de ceux-ci individuellement, sans égard aux projets ayant obtenus plus d'un fonds au CLD.

FONDS EN TRANSPORT COLLECTIF

C'est à titre de mandataire du transport collectif de la MRC d'Abitibi que le CLD Abitibi offrait un tout nouveau fonds dont l'enveloppe globale était de 75 000 \$ pour l'année 2010. Sous forme de subventions pouvant atteindre 50 % du coût du projet, le « *Fonds pour le transport collectif, Max mobilité* » soutient financièrement les initiatives locales qui favoriseront le développement et l'utilisation du transport collectif sur le territoire de la MRC d'Abitibi.

Les deux premiers projets financés par ce fonds sont un transport d'accompagnement grâce au Comité Unie-Joie de Barraute et un projet de transport collectif dans le secteur des Côteaux.



MOI... ENTREPRENEUR! ET LANCEMENT D'UNE ENTREPRISE



NATALY PARADIS occupe le poste de coordonnatrice de la formation « *Lancement d'une entreprise* » depuis 2007. Elle dispense également les séances d'informations « *Moi... Entrepreneur!* »

La séance d'information « **MOI... ENTREPRENEUR!** » se veut un service d'aide et de soutien à toute personne désireuse de se lancer en affaires en leur suggérant un cheminement étape par étape en collaboration avec les organismes du milieu. La coordonnatrice a donné de l'information à 67 personnes au cours de l'année 2010. Près d'une personne sur deux avait un intérêt à parfaire son apprentissage avec la formation *Lancement d'une entreprise*.

La formation « **LANCEMENT D'UNE ENTREPRISE** », dispensée par le CLD Abitibi à la suite d'une entente avec la CSH, permet aux futurs promoteurs de valider la faisabilité ainsi que la rentabilité de leurs idées d'entreprise en complétant le plan d'affaires tout en étant accompagnés à chacune des étapes. Avec 16 finissants, l'année 2010 est la meilleure des 5 dernières années.

COMPILATION 2010				
Finissants	16	→	Démarrage	1
Participation remise	0		Pré-démarrage	5
Abandon en cours	7		En attente	4
Annulation de la participation	0		Abandon du projet	6
Transfert de CLD	0		Finissants	16
Inscriptions	23			



JOANNE BRETON occupera le poste d'agente de développement territoriale et de coordonnatrice de « *Plonge... vis tes passions!* » qui vise à faire la promotion de la culture entrepreneuriale.

Mme Joanne Breton, nouvelle coordonnatrice de « *Plonge... vis tes passions!* » est en poste depuis la fin décembre. Depuis plus d'un an, le CLD Abitibi travaille de concert avec les partenaires de développement socioéconomique afin d'améliorer l'amplitude des actions en entrepreneuriat sur le territoire. Une première étape de promotion de la culture entrepreneuriale avait été réalisée par cette table en novembre 2009 par le dévoilement de la nouvelle thématique : « *Plonge... vis tes passions!* » qui incite le promoteur à plonger et à développer son projet.



Le CLD Abitibi et la MRC d'Abitibi, via le financement du Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) se sont donc associés pour créer et financer ce poste de coordonnatrice. Son mandat premier sera de faire la promotion et de stimuler la culture entrepreneuriale sur le territoire de la MRC d'Abitibi.

SECTEUR D'ACTIVITÉ - AGROALIMENTAIRE



ALICE CHAGNON cumule 22 années d'expérience en tant que conseillère en développement des entreprises agroalimentaires, dont 12 au CLD Abitibi.

MARCHÉ PUBLIC

La saison du Marché public a été plutôt difficile pour les producteurs, car la pluie et le vent ont été au rendez-vous presque tous les jeudis de l'été. Même l'activité de la Grande bouffe, organisée dans le cadre de la Semaine nationale des marchés publics du Québec, a été moins populaire à cause du vent et de la pluie.

En 2010, le Marché public a fait l'acquisition d'une remorque pour l'entreposage de ses kiosques démontables. Cette remorque s'avère extrêmement utile, car elle permet d'épargner au niveau de l'entreposage et du transport du matériel chaque semaine.

PORTAL INTERNET

Portail agroalimentaire de l'Abitibi-Témiscamingue

La mise en place d'un portail Internet regroupant l'information sur les marchés publics et les produits régionaux est en voie de réalisation grâce aux efforts conjugués des conseillers en développement agroalimentaire des 5 CLD de la région. Un mandat a été donné à Radium Multimédia pour la réalisation de cet outil qui devrait être finalisé d'ici mars 2011. Il reste encore des efforts à mettre dans la mise à jour des fiches des producteurs/transformateurs agroalimentaires afin d'offrir une banque de données complète et à jour ainsi que pour finaliser les aspects graphiques du site Internet.

COLLOQUE AGRO

Un colloque sur le potentiel agroalimentaire de l'Abitibi a été organisé par la Société d'agriculture d'Abitibi en collaboration avec le CLD Abitibi en mars 2010. L'activité avait pour objectif de dynamiser le secteur agricole par la présentation de conférences portant sur les possibilités et avenues de diversification économique. Un portrait du secteur agricole ainsi que la présentation des avantages de la région, tant au niveau du potentiel des sols que des avenues possibles de développement, ont été présentés. Plus de 50 personnes ont assisté au colloque.

CONGRÈS BIOMASSE

International Biomass Conference and Expo - Minneapolis

Alice Chagnon a assisté à cet événement qui se tenait à Minneapolis, en mai 2010. L'objectif du voyage était de recueillir de l'information sur le développement de la filière biomasse et des différents équipements de récolte et de transformation. Les informations rapportées portaient sur les entreprises offrant des équipements de traitement de la biomasse et de granulation. Ces informations serviront dans le cadre du laboratoire rural Grappe agroénergétique des Côteaux. Les conférences ont permis de constater que les cultures agroénergétiques sont en développement partout dans le monde et que, dans le futur, les marchés liés à ces productions seront de plus en plus intéressants.



CAMPAGNE D'AMOUR ET D'EAU PURE!



CAROLINE THIVIERGE est agente de communications depuis 5 ans au CLD Abitibi. La campagne promotionnelle *D'amour et d'eau pure!* a figuré parmi ses dossiers importants en 2010.

C'est en juin 2010 que la campagne promotionnelle *D'amour et d'eau pure!* a pris son envol avec le dévoilement officiel des panneaux d'accueil qui délimiteront le territoire de la MRC d'Abitibi et la présentation des 4 premiers ambassadeurs qui témoignent de leur passion et de leur fierté. Cette première action est l'aboutissement d'une démarche de concertation qui s'est déroulée depuis 3 ans au sein du territoire.

Pour être fière de son territoire, la population doit premièrement bien en connaître les limites. C'est à la suite de cette constatation que la Table ad hoc en promotion et sentiment d'appartenance a suggéré de faire fabriquer et installer des panneaux d'accueil aux 7 entrées de la MRC.

Les richesses et avantages qui sont présentés à la population au cours de la campagne locale se regroupent dans différents thèmes tels que le leadership envers la ressource hydrique et la pureté de l'eau, les performances de notre système d'éducation et de santé, l'accessibilité à la propriété et au territoire ainsi que les différents éléments qui nous procurent une qualité de vie intéressante.

L'équipe de promotion a été omniprésente sur le terrain durant la période estivale pour informer la population des avantages distinctifs qui caractérisent notre territoire et dont elle peut être fière. Au total, les agentes ont rencontré plus de 7 000 personnes au cours des événements.

Avec l'arrivée de l'automne, une seconde phase de la campagne a été amorcée, soit celle consistant à inclure et à impliquer les principaux partenaires locaux du territoire et à les inviter à s'approprier cette nouvelle image de marque rassembleuse. Des ententes de partenariats ont donc été proposées aux municipalités, aux partenaires et aux autres organismes afin de continuer à faire connaître l'image et les différents avantages distinctifs de notre MRC.



PASCALÉ BERNIER est conseillère en développement des entreprises technologiques, touristiques, de loisirs et de communication, et s'occupe de la gestion du Fonds de développement touristique.

Depuis trois ans, c'est 20 entreprises et organismes qui ont bénéficié d'un investissement total de 322 037 \$ grâce au Fonds de développement touristique. Cette année, le fonds a créé des retombées économiques de plus de 1 498 177 \$, menant à une somme de 4,8 millions de dollars les retombées totales depuis la mise sur pied du fonds. En 2010, 5 entreprises ont pu bénéficier de cette aide pour consolider et développer leur offre touristique, soit par l'amélioration de leur infrastructure ou par la mise en place d'un nouveau produit touristique. Encore cette année, l'achalandage a augmenté auprès des attraits touristiques du territoire, selon les statistiques de la Maison du tourisme.

Même si les bienfaits du fonds sont de plus en plus visibles, soit par notre offre touristique ou par l'achalandage en constante évolution dans la MRC d'Abitibi, il reste encore à faire. Avec les fêtes du centième anniversaire de la Ville d'Amos qui arrivent à grands pas, cet événement apportera un achalandage substantiel auprès de nos promoteurs et nous devons être prêts à montrer ce dont nous sommes capables. Le fonds est donc important et profitable au sein de notre territoire.



DÉVELOPPEMENT EN MILIEU RURAL



En tant qu'agente de développement rural, VALÉRIE DUGAS anime et dynamise le territoire. Elle est responsable de la Table en promotion et sentiment d'appartenance ainsi que de la planification territoriale.

Réseau des agents de développement local

Le réseau des agents de développement local de la MRC d'Abitibi compte 17 agents, incluant les 2 agentes de développement rural du CLD Abitibi. En 2010, le réseau s'est rencontré à 8 reprises dans les différentes municipalités du territoire. Ces rencontres mensuelles servent, pour les agents de développement local de la MRC d'Abitibi, d'occasions pour collaborer, échanger, partager de l'information, des expertises et des expériences vécues afin de s'entraider et de se soutenir mutuellement. À chaque rencontre, un invité vient présenter un sujet d'actualités ou des services offerts par son organisme.

Destination : Client

Le programme d'accréditation Destination : Client s'adresse aux entreprises et aux organismes de la MRC d'Abitibi et vise à leur offrir un accompagnement personnalisé pour améliorer de façon continue leur service à la clientèle.

Au mois de mai dernier, 10 promoteurs ont reçu leur accréditation et plusieurs autres ont été recrutés.

Dans le cadre de l'accréditation Destination : Client, plus de 40 intervenants de première ligne et touristiques ont suivi la formation sur l'offre touristique en juin 2010. De plus, la formation sur l'accueil et le service à la clientèle, dispensée par la CSH, a été donnée aux promoteurs inscrits en novembre 2010.

Nouveaux arrivants

La Table locale d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants travaille présentement à l'élaboration d'une stratégie qui vise à outiller cette clientèle sur notre territoire.

Cette stratégie permettra, entre autres, d'identifier plus facilement les nouveaux arrivants qui s'installent dans la MRC d'Abitibi, d'organiser des activités de réseautage et de découverte de notre milieu et de fixer un point de chute diffusant de l'information.

Notons qu'un 5 à 7 d'accueil des nouveaux arrivants a été organisé le 16 décembre 2010 et qu'une quarantaine de personnes étaient présentes.

Laboratoire rural - Grappe agroénergétique des Côteaux

La Cellule d'aménagement des Côteaux a dû revoir le fonctionnement de son laboratoire rural en 2010. En effet, le projet ne correspondait plus aux objectifs des laboratoires ruraux. Le projet était devenu trop ambitieux pour les ressources du promoteur, et les retombées locales à court et moyen terme, difficilement identifiables.

Avec l'aide du MAMROT et de la conseillère, Mme Alice Chagnon, le promoteur a travaillé sur une proposition de plan de mise en œuvre révisé, qui prévoit l'embauche d'un(e) chargé(e) de projet au printemps 2011.

DÉVELOPPEMENT EN MILIEU RURAL



Le rôle de MANON ALLARD, en tant qu'agente de développement rural, est d'animer et de dynamiser le territoire. De plus, elle est responsable de la gestion du Pacte rural et du Tableau de bord des communautés.

Formation nationale des agents de développement rural à Tadoussac



Des agents réseautés, des territoires inspirés, voilà l'objectif visé par Solidarité rurale du Québec lors de la dernière formation nationale des agents. Neufs agents de développement de la MRC d'Abitibi ont participé à l'événement. Au programme, environ 140 agents du Québec ont pu participer à un « speed meeting » avec 27 promoteurs des 33 laboratoires ruraux. Ces échanges ont permis une meilleure compréhension des projets.

Plusieurs formations ont su répondre aux différents besoins tels que l'accompagnement de projet, la communication, la planification stratégique territoriale et du développement rural et autres sujets.

Mini-colloque en développement rural

C'est sous le thème « L'économie territoriale, ça me concerne et j'en parle! » qu'une cinquantaine de participants ont assisté au 14^e mini-colloque en développement rural, le 7 décembre dernier à St-Félix-de-Dalquier. Cette année, le mini-colloque s'est inscrit dans une démarche concertée de développement économique sur notre territoire et demeure en lien direct avec la planification territoriale de la MRC d'Abitibi. L'objectif était de consulter le milieu rural sur ce sujet, ce qui demeure primordial dans une telle démarche.

Le Pacte rural sur notre territoire

Cette année, ce sont 34 projets locaux et territoriaux, sur une possibilité de 49, qui ont reçu le soutien financier du Pacte rural. Étant donné la popularité grandissante du fonds, le comité de pilotage a eu du fil à retordre lors de la sélection des projets puisque l'enveloppe globale était de 371 489,61 \$ et ne pouvait malheureusement répondre aux 49 demandes qui totalisaient un montant de 808 904,09 \$.

LE PACTE RURAL EN RÉSUMÉ...	2010
Fonds global du Pacte rural 2010	371 490 \$
- Fonds attribués aux projets locaux (pour 22 projets)	191 284 \$
- Fonds attribués aux projets territoriaux (pour 12 projets)	180 206 \$
Nombre total de demandes de financement	49
Nombre total de projets financés	34
Nombre d'emplois créés ou maintenus	19
Investissements totaux générés par le Pacte rural	3 980 466 \$

Les montants comprennent 3 projets financés antérieurement pour lesquels un montant avait été réservé pour 3 ans.



FORMATION DES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL (ADL)

Un des mandats de l'agent de développement est d'outiller la collectivité à développer ses capacités de prise en charge. C'est pourquoi, le 12 mars 2010, le CLD, en collaboration avec le MAMROT, a offert une journée comprenant deux ateliers aux agents de développement de la MRC d'Abitibi.

Dans un premier temps, ils ont pu se familiariser sur le rôle qu'ils jouent dans leur milieu. En après-midi, l'atelier portait sur les composantes d'un plan de développement et son suivi. Tous les participants en sont ressortis avec une meilleure stratégie pour le développement de leur communauté.

TABLEAU DE BORD DES COMMUNAUTÉS

En partenariat avec l'Agence de la santé et des services sociaux et le CSSS les Eskers, l'agente de développement rural, Manon Allard, a soutenu un projet pilote de tableau de bord des communautés à St-Mathieu-d'Harricana. Cette démarche se veut :

- ◆ Un nouvel outil d'aide à la décision pour orienter des actions dans la communauté;
- ◆ Une combinaison gagnante de statistiques et d'informations sur la dynamique de chaque communauté locale, au fil des recensements;
- ◆ Une démarche participative avec des intervenants, des citoyens, des élus, des tables de concertation et des chercheurs;
- ◆ Une paire de lunettes commune pour se donner une vision d'ensemble des problèmes complexes que vivent les communautés locales et de leur potentiel de développement.

Une présentation des résultats a eu lieu le 14 juin 2010 à St-Mathieu-d'Harricana. La municipalité de Ste-Gertrude-Manneville a démontré son intérêt pour faire la démarche du tableau de bord des communautés dans sa municipalité en 2011.

PLANIFICATION TERRITORIALE

Le défi de la planification territoriale demeure de rassembler les acteurs du développement du milieu autour d'une structure commune d'animation et de veille, dans le but principal de maximiser les ressources disponibles du territoire autour d'objectifs communs menant à un développement concerté et efficace de notre MRC.

En 2010, ce dossier est retourné au sein de la permanence du CLD Abitibi. L'entente de prêt de services avec Mme Jocelyne Bilodeau, agente de développement local de St-Marc-de-Figuery, s'est terminée en août. La planification territoriale de la MRC d'Abitibi a donc été confiée à Mme Valérie Dugas, agente de développement rural.

Les organisations ayant assisté aux 5 rencontres du comité de la planification territoriale en 2010 sont : la CSH, le CSSS les Eskers, le CLE, la MRC d'Abitibi, la SADC Harricana, la SADC BSQ, le CLD Abitibi et la CDC. Les principaux enjeux de 2010 ont été de mettre à jour le tableau des dossiers prioritaires intersectoriels des organismes territoriaux et de simplifier afin de rendre plus efficace la structure de planification territoriale.

ÉCONOMIE SOCIALE



MARTINE PÉRIGNY est la doyenne des employés puisqu'elle cumule 24 années d'expérience au sein de notre organisation. En plus d'être conseillère en développement des entreprises de commerce et de services, elle s'occupe des dossiers touchant l'économie sociale.

Les entreprises d'économie sociale sont issues de l'entrepreneuriat collectif, produisent des biens et des services, sont viables financièrement et génèrent des emplois véritables et durables. Elles intègrent dans leurs statuts un processus de décision démocratique, elles sont gérées avec une finalité de services à leurs membres ou à la collectivité et elles ont des pratiques favorisant la participation et la responsabilisation individuelle et collective.

COMITÉ LOCAL D'ÉCONOMIE SOCIALE DE LA MRC D'ABITIBI

Le CLD Abitibi coordonne les activités du Comité local d'économie sociale (CLES) de la MRC d'Abitibi dont le mandat est de promouvoir les valeurs de l'économie sociale et de procéder à la reconnaissance officielle des entreprises d'économie sociale de notre territoire. Au cours de l'année 2010, dix (10) demandes d'accréditation ont été traitées.

PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Martine Périgny, conseillère responsable du volet économie sociale, participe activement aux rencontres du Pôle, particulièrement celles du Comité technique où s'est amorcée une révision complète de la grille d'analyse actuellement utilisée dans la région pour la reconnaissance des entreprises d'économie sociale. Elle fait partie des représentants du Comité technique au sein du conseil d'administration du Pôle et elle est également membre du comité ad hoc formé spécifiquement pour l'élaboration d'un plan de communication.

FORMATION SYN-OP

En juin 2010, les conseillères en développement des entreprises ont suivi une formation de deux jours portant sur la démarche Synn Opp. Il s'agit d'une nouvelle façon de faire qui pourrait remplacer le plan d'affaires traditionnel lors d'un démarrage d'entreprise. Celle-ci est basée sur le principe : RÉFLEXION – DÉCISION – ACTION. Le promoteur étant plongé immédiatement dans l'action, cette démarche devient beaucoup plus facile, motivante et concrète pour lui.

COMITÉ POUR L'AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

Au cours de l'année 2010, trente-deux (32) personnes ont participé à l'une ou l'autre des deux formations offertes par le Comité pour l'amélioration des compétences en entreprises (CACE), dont une formation en communication (L'art de persuader) et une autre portant sur le travail d'équipe (Le leadership personnel et la synergie d'équipe).



DÉMARCHE CONCERTÉE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



CHRISTINE MEUNIER est conseillère en développement des entreprises manufacturières, forestières et de construction. Elle s'implique également dans les dossiers de la SMVB et du Forum économique.

C'est l'automne dernier qu'a débuté la **Démarche concertée de développement économique de la MRC d'Abitibi, sous le thème « Imaginer un avenir économique pour la MRC d'Abitibi »**. Ayant comme objectif principal de réfléchir à un avenir économique pour la MRC d'Abitibi et à mobiliser la communauté, la démarche se veut une stratégie visant à compléter et aider à la réalisation de cibles de développement. Elle permettra de clarifier les enjeux socioéconomiques, d'identifier les obstacles et de définir des priorités d'actions pour faciliter, stimuler et soutenir le développement du territoire.

Cette démarche concertée s'inscrit dans la condition économique du processus de planification territoriale. Elle viendra compléter les plans d'action des différents organismes et municipalités du territoire.

Un comité consultatif, composé d'une soixantaine de représentants du milieu, a été mis en place afin de travailler conjointement avec les organismes de développement. Jusqu'à présent, trois rencontres préparatoires à la tenue d'un forum économique ont eu lieu :

Première rencontre (fin octobre) : Cette activité a servi à introduire la démarche, à initier le comité aux 8 composantes incluses dans un plan de développement économique local et à valider l'intérêt des participants à poursuivre la démarche telle que présentée. De plus, les participants ont été invités à répondre à un sondage de perception sur l'économie de la MRC et à réfléchir sur les défis à caractère économique qui devront être relevés au cours des dix prochaines années.

Deuxième rencontre (mi-novembre) : Sous forme de **Causeries visionnaires**, M. Yves Lusignan a présenté un atelier permettant de prendre le recul stratégique nécessaire pour anticiper la société de demain. Des sujets touchant, entre autres, la surexploitation des ressources naturelles, les changements climatiques, le développement durable et le vieillissement de la population ont été abordés lors de cette rencontre. Selon M. Lusignan, « il faut réinventer la société et les façons de faire ». Le comité consultatif a été partagé en deux groupes afin de permettre de meilleurs échanges.

Troisième rencontre (fin novembre) : Un diagnostic économique de la MRC d'Abitibi, réalisé par le CLD Abitibi, la SADC Harricana et la Ville d'Amos, a été présenté aux participants et le thème du leadership et de la mobilisation du milieu y a été traité.

La démarche concertée de développement économique est organisée en collaboration avec la SADC Harricana, la MRC d'Abitibi et la Ville d'Amos.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2010

Un conseil d'administration composé de personnes volontaires ayant à cœur le développement de notre territoire et étant issues de différents milieux afin de représenter au mieux la diversité des secteurs d'activités, des intérêts et des opinions de l'ensemble de la collectivité.

CONSEIL EXÉCUTIF

PRÉSIDENT	Jules Grondin	Ruralité
1 ^{er} V.-PRÉSIDENT	Rosaire Guénette	Milieu municipal
2 ^e V.-PRÉSIDENT	Élisa Tanguay*	Commerces et services
TRÉSORIÈRE	Gaby Chiasson-Yergeau	Milieu municipal
SECRÉTAIRE	Céline Dupras	Milieu de l'éducation

ADMINISTRATEURS

Maurice Godbout	Milieu municipal
Pascal Rheault	Milieu municipal
Ulrick Chérubin	Milieu municipal
Simon Simard*	Agroalimentaire
Jean-Louis Marcoux*	Recherche et technologies
Vanessa Chandonnet*	Culture - art et patrimoine
David Bouchard	Affaires
Sonia Tremblay	Économie sociale

PERSONNES-RESSOURCES

François Gendron	Député d'Abitibi-Ouest
Rose Henri	Centre local d'emploi
Jocelyn Lapierre	CLD Abitibi

OBSERVATEURS

Denis Moffet	MAMROT
Boris Kokou Nogbedji	MDEIE
Jacques Riopel	Préfet de la MRC d'Abitibi

* Ces quatre personnes sont choisies parmi les secteurs suivants :

Agriculture, autochtone, communautaire, communications, construction et services connexes, culture – art et patrimoine, développement local et régional, environnement, forêt, manufacturier, mines, ressource hydrique, santé, tourisme et loisirs, transport, recherche et technologie.

