



## Communiqué de presse

Par diffusion immédiate



### **Croissance de 40 % de l'utilisation des services au cours des 2 derniers mois** **2 000 personnes découvrent les services de Max+ Transport collectif**

Amos, le 28 août 2015 - La campagne promotionnelle estivale de Max+ Transport collectif visant à faire connaître le service et accroître son utilisation de 55 % pour l'année 2015 porte fruit alors que 2 100 personnes ont été rencontrées lors des différents événements et sessions d'informations. En effet, plus de 3 000 déplacements ont eu lieu pour les mois de juin et juillet, ce qui correspond à une augmentation de 40 % par rapport à 2014. De plus, une centaine de nouveaux membres ont adhéré au service.

Tout au long de la période estivale Émile Marineau-Bélanger, l'agent de promotion de Max+ Transport collectif, a été présent dans les différents événements afin d'encourager le transport collectif, recruter de nouveaux membres parmi les publics ciblés et vendre des coupons de façon ponctuelle lors d'activités d'envergure.

Le bilan de Max+ transport collectif pour l'été 2015 est positif. Ce sont près de 2 100 personnes qui ont été rencontrées. En effet, l'agent de promotion a assuré une présence aux événements d'envergure du territoire soit le bal des finissants ainsi que l'après-bal, la Fête nationale de la St-Jean-Baptiste, l'Estival Rotary Desjardins, H2O le Festival ainsi que le Fête Éclectique Envahissante (FÉE). Ses visites au Marché public, dans les résidences de personnes âgées et à la Polyvalente de la Forêt lui ont également permis de rejoindre les différentes clientèles ciblées.

Les efforts publicitaires combinés à la présence sur le terrain de l'agent de promotion ont permis de provoquer près de 3 000 déplacements pendant la saison estivale, ce qui correspond à une augmentation de 40 % par rapport à la même période en 2014. De plus, une centaine de nouveaux membres ont adhéré au programme leur permettant d'économiser 50 % sur leurs achats de coupons de déplacement.

« La forte hausse que nous avons pu constater lors du mois de juillet, et celle anticipée pour le mois d'août, démontre l'efficacité de nos stratégies et nous encourage à aller de l'avant. La vente ponctuelle de coupons lors des événements fut grandement appréciée par les festivaliers et contribué à la sécurité de la population. Nous croyons être en mesure d'atteindre notre objectif d'ici la fin de l'année, nous avons encore quelques promotions intéressantes pour mousser l'intérêt de la population envers le transport collectif. » termine la responsable du projet au CLD Abitibi, Mélyna Rouleau.

	Personnes atteintes				Total
	Étudiants	Personnes âgées	Autres	Évènements	
Agent de promotion	40	119	781	1 154	2 094

-30-

#### À propos

Max+ Transport collectif permet aux citoyens de la MRC d'Abitibi de se déplacer à moindre coût à l'intérieur du territoire, afin de favoriser l'occupation de celui-ci et briser l'isolement. Tous les citoyens résidents de la MRC d'Abitibi peuvent devenir membres au coût de 10 \$ annuellement et ainsi obtenir des rabais de 50 % sur leur déplacement en taxi et en autocar. De plus, les membres ont la possibilité de prendre le transport scolaire pour leur déplacement, et ce, tout à fait gratuitement. Pour plus d'informations sur Max+ transport collectif, visitez le site web <http://maxtransport.ca/>

Source : Caroline Thivierge  
Agente de dév. aux communications  
CLD Abitibi  
819 732-6918 # 223

Infos : Mélyna Rouleau  
Responsable du projet  
CLD Abitibi  
819 732-6918 #227